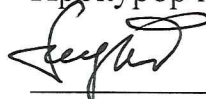
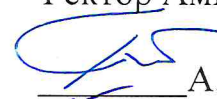


УТВЕРЖДАЮ
Прокурор Амурской области


Р.Ф. Медведев
«25» сентября 2017 года

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АмГУ


А.Д. Плутенко
«25» сентября 2017 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса среди молодёжи «На лучшую социальную рекламу по теме: «Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения конкурса среди молодёжи в возрасте от 17 до 30 лет «На лучшую социальную рекламу по теме: «Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.2. Организаторами конкурса выступают: Прокуратура Амурской области и Амурский государственный университет.

В качестве соорганизаторов конкурса привлекаются специалисты в области журналистики, лингвистики, представители общественных молодёжных организаций, ведущих СМИ.

Соорганизаторы конкурса оказывают организационную, экспертную, информационную поддержку в проведении конкурса.

Соорганизаторы конкурса (по согласованию):

- ГТРК «Амур»;
- ГБУ «Агентство «Амурмедиа» (Амурское областное телевидение);
- МБУ Центр развития молодёжных и общественных инициатив «Выбор»;
- Совет молодых юристов регионального отделения «Ассоциация юристов России».

Организаторы и соорганизаторы конкурса обеспечивают:

- подготовку организационных документов;
- информирование о конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения, результатах на подготовительном и окончательном этапах проведения